

سخن سردبیر

Editorial

مجله دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

دوره شانزدهم، اردیبهشت ۱۳۹۶، ۹۸-۹۷

انتشار گروهی

Group publishing

محسن رضائیان^{۱،۲}

M. Rezaeian

در مقالات قبلی، پیرامون تعریف نویسنده، معیارهای نویسندگی، انواع نویسنده، مناقشه‌های نویسندگی و چگونگی حل چنین مناقشه‌هایی به تفصیل صحبت کرده‌ایم [۱-۳]. هدف از نگارش این سخن سردبیری، بحث پیرامون پدیده انتشار گروهی (Group Publishing) است. در این پدیده، اعضا یک گروه تحقیقاتی، برای نمونه اعضای هیئت علمی یک دپارتمان که ممکن است علائق پژوهشی مشترکی داشته باشند، به هنگام نگارش هر مقاله و صرف نظر از میزان مشارکت (Contribution) هر یک از همکاران، نام وی را به عنوان نویسنده آن مقاله ذکر می‌کنند [۴].

این نکته منجر به افزایش تعداد مقالات هر یک از اعضای آن دپارتمان می‌گردد، اما به پدیده غیراخلاقی نویسنده میهمان (Guest author) دامن می‌زند [۱]. به عبارت دیگر، در این پدیده ممکن است اسم افرادی در فهرست نویسندگان یک مقاله درج گردند که هیچ‌گونه مشارکتی در انجام آن کار تحقیقاتی و نگارش مقاله حاصل از آن نداشته‌اند.

والاس (Wallace) و سیرسما (Siersema) در مقاله خود با عنوان اخلاق در چاپ Ethics in publication سناریوی جالبی را در زمینه انتشار گروهی و نویسنده میهمان به این شرح مطرح می‌نمایند: «فرض کنید که شما در زمره نویسندگان مقاله‌ای بوده‌اید که جهت بررسی به یک مجله ارسال شده است. پس از بررسی اولیه، سردبیر مجله در خصوص مقاله ارسالی شما سؤالی را مطرح نماید. اگر چنانچه شما به تنهایی قادر نباشید که به آن سؤال پاسخ دهید، اسم شما نباید در زمره نویسندگان آن مقاله درج گردد [۴].»

۱- استاد گروه آموزشی اپیدمیولوژی و آمار زیستی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان، رفسنجان، ایران

تلفن: ۰۳۴-۳۱۳۱۵۱۲۳، دورنگار: ۰۳۴-۳۱۳۱۵۱۲۳، پست الکترونیکی: moeygmr2@yahoo.co.uk

۲- استاد مرکز تحقیقات محیط کار، دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان، رفسنجان، ایران

References

- [1] Rezaeian M. How to Prevent Authorship Dispute. JRUMS. 2009; 8 (2): 75-78.
- [2] Rezaeian M. Authorship in students' research. JRUMS. 2012; 11 (6): 511-512.
- [3] Rezaeian M. Classification of Research Misconducts. JRUMS. 2015; 13 (10): 923-924.
- [4] Wallace MB, Siersema PD. Ethics in publication. Gastrointest Endosc. 2015; 82(3): 439-42.